



REGULAMIN KAMPANII „ROWEROWY MAJ 2023”

I. ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania „Rowerowy Maj 2023” (zwana dalej „Kampanią”) ma charakter konkursu. Kampania adresowana jest do uczniów szkół podstawowych i dzieci przedszkolnych oraz pracowników szkół podstawowych/przedszkoli z terenu m.st. Warszawa.
2. Kampania organizowana jest przez m.st. Warszawa (zwane dalej Organizatorem Lokalnym) w partnerstwie z Miastem Gdańsk (zwanym dalej Organizatorem Głównym).
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej.
4. W Kampanii może wziąć udział szkoła podstawowa/przedszkole, które zostało zgłoszone do Kampanii poprzez dedykowany formularz zgłoszeniowy do dnia 31.01.2023 r. włącznie;
 - a. w przypadku zgłaszania do udziału w kampanii Zespołu Szkół lub Zespołu Szkolno-Przedszkolnego, poszczególne placówki tworzące Zespół należy zgłosić oddzielnie;
 - b. w przypadku, zgłaszania do kampanii szkoły/przedszkola z wydzieloną filią, placówka traktowana jest jako całość i należy zgłosić ją łącznie.
5. Uczestnikiem Kampanii może być każdy uczeń/dziecko przedszkolne i pracownik zgłoszonej do udziału placówki.
6. Za aktywne dojazdy uznaje się:
 - a. przejazdy do szkoły lub przedszkola rowerem, hulajnogą (z wyłączeniem hulajnogi elektrycznej), na rolkach, wrotkach, deskorolce, a w przypadku dalszych odległości także podróże łączone komunikacją miejską i w sposób aktywny, odbyte od dnia 4 maja do dnia 31 maja 2023 roku (z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni wolnych dla poszczególnej klasy/grupy przedszkolnej), pod warunkiem, że dana placówka nie funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania;
 - b. dojazdy, których minimalny dystans wynosi:
 - i. 500 m w przypadku uczniów szkół podstawowych oraz pracowników placówek oświatowych;
 - ii. 300 m w przypadku dzieci przedszkolnych;
 - c. dojazd dziecka w wieku do lat 3 w foteliku rowerowym na jednoślądzie rodzica/opiekuna, rowerze towarowym (tzw. cargo) lub w przyczepce rowerowej;
7. W sytuacji, gdy szkoła/przedszkole funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, za aktywne podróże uznaje się przejazdy do dowolnego celu rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, które trwają minimum 30 min, odbyte od dnia 4 maja do dnia 31 maja 2023 roku (z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni wolnych dla poszczególnej klasy/grupy).
8. W przypadku uczestników z orzeczoną niepełnosprawnością, których stan zdrowia pozwala na udział w kampanii, koordynator szkolny może uznać codzienną aktywność fizyczną w ramach zajęć rehabilitacyjnych takiego uczestnika.
9. Kampania prowadzona jest z użyciem dedykowanego programu informatycznego, w tym strony <https://rowerowymaj.eu>, na której zamieszczone są wyniki, rankingi oraz informacje dotyczące Kampanii.
10. Rejestracja aktywnych podróży prowadzona jest poprzez odnotowanie przejazdu przy wybranym oznaczeniu uczestnika (np. pseudonim, numer z listy obecności) w dedykowanym

klasowym/grupowym dzienniku rowerowym w systemie informatycznym *bo.rorowymaj.eu* każdego dnia Kampanii lub maksymalnie do 3 następujących dni po dniu, w którym uczestnik aktywnie dojechał do placówki.

11. Za każdy przejazd uczestnik otrzymuje dwie naklejki: kwadratową do przyklejenia w dzienniczku rowerowym i okrągłą do przyklejenia na plakat klasowy, za wyjątkiem sytuacji, kiedy placówka realizuje nauczanie zdalne.
 12. O wyniku placówki lub klasy/grupy decyduje liczba aktywnych podróży w stosunku do liczby wszystkich uczniów/dzieci w danej placówce lub klasie/grupie.
 13. Za końcowe wyniki uznaje się wyniki przedstawione na stronie <https://rowerowymaj.eu> z dnia 03.06.2023, godz. 08:00 lub w terminie późniejszym wskazanym przez organizatorów w trybie roboczym.
 14. Informacje na temat przebiegu Kampanii w m.st. Warszawa będą umieszczane na stronie <https://rowerowymaj.eu/warszawa-2023/>
 15. Uczestnictwo w Kampanii jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
- II. ZASADY WSPÓŁPRACY PLACÓWEK Z ORGANIZATOREM LOKALNYM:
1. Organizator Lokalny zobowiązany jest do przeprowadzenia Kampanii na terenie swojego miasta, a w szczególności:
 - a. wyznaczenia koordynatora lokalnego Kampanii do współpracy z placówkami oraz z koordynatorem krajowym;
 - b. przeprowadzenia rekrutacji placówek poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego do dyrekcji zaproszonych placówek – do dnia 01.01.2023 r.;
 - c. przeszkolenia koordynatorów placówek w zakresie prawidłowego przeprowadzenia Kampanii oraz przekazania im uprawnień do obsługi programu Rowerowy Maj – do dnia 31.03.2023 r.;
 - d. przekazania zgłoszonym do udziału placówkom kompletu materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii w trybie stacjonarnym, tj. plakaty szkolne, klasowe, naklejki, dzienniczki rowerowe dla uczestników Kampanii – maksymalnie do dnia 28.04.2023 r., za wyjątkiem sytuacji, kiedy w całym okresie kwiecień – maj przewidywane jest nauczanie zdalne;
 - e. dostarczenia informacji o przyznanych nagrodach – do dnia 23.06.2023 r., za wyjątkiem sytuacji, kiedy realizowane jest nauczanie zdalne.
 2. Dyrektor placówki jest zobowiązany do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii w zakresie:
 - a. zgłoszenia placówki wraz z wyznaczeniem koordynatora szkolnego/przedszkolnego oraz w razie konieczności maksymalnie dwóch koordynatorów pomocniczych poprzez formularz zgłoszeniowy przesłany przez Organizatora Lokalnego do dnia zakończenia rekrutacji, wraz z podaniem pełnej liczby oddziałów, dzieci/uczniów oraz pracowników placówki;
 - b. poinformowania wszystkich potencjalnych uczestników Kampanii lub ich rodziców/prawnych opiekunów o celu Kampanii, jakim jest promocja aktywności fizycznej, a w szczególności komunikacji rowerowej oraz zebrania zgód na udział w Kampanii o charakterze konkursu¹ oraz o zasadach przetwarzania ich danych osobowych.

¹ Zgody mogą być zbierane na załączonym wzorze formularzy indywidualnych lub grupowych. Honorowane będą również zgody rodziców/opiekunów prawnych udzielane na początku roku szkolnego dla wszystkich konkursów i akcji organizowanych przez daną placówkę.

3. Szkolny/przedszkolny koordynator Kampanii zobowiązany jest do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:
 - a. zgłoszenia liczebności oddziałów swojej placówki w formularzu rejestracyjnym do dnia 31 stycznia 2023 r.;
 - b. utworzenia dzienników klasowych na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w kampanii w systemie informatycznym do dnia 28 kwietnia 2023 r.;
 - c. zgłoszenia w programie informatycznym maksymalnie pięciu dodatkowych dni wolnych przysługujących każdej klasie/grupie - do dnia 28 kwietnia 2023 r.;
 - d. przekazania dzienniczków rowerowych uczestnikom Kampanii, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym, oraz udostępnienia dzienników rowerowych wychowawcom klas/grup zgłoszonych do Kampanii do dnia 28 kwietnia 2023 r.;
 - e. zawieszenia przy wejściu do placówki plakatu informującego o udziale placówki w Kampanii oraz umieszczenia plakatów klasowych/grupowych na wysokości umożliwiającej uczestnikom Kampanii swobodne przyklejanie naklejek, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym, do dnia 28 kwietnia 2023 r.;
 - f. przekazania elektronicznych materiałów dydaktyczno-promocyjnych dot. Kampanii uczestnikom oraz rodzicom/opiekunom uczestników;
 - g. umieszczenia na szkolnej/przedszkolnej stronie internetowej informacji dot. Kampanii przesłanych przez Organizatora lokalnego;
 - h. koordynowania regularnego uzupełniania rowerowych dzienników klasowych przez cały okres trwania Kampanii;
 - i. regularnego zapoznawania się z wiadomościami mailowymi przesyłanymi przez Lokalnego Organizatora Kampanii;
 - j. zorganizowania badania wewnątrzszkolnego n.t. sposobu docierania uczniów do szkoły, zgodnie z wytycznymi, które zostaną przekazane przez Organizatora Lokalnego.

III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD ZA UDZIAŁ W KAMPANII:

1. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: indywidualnym, grupowym oraz w grupie uczestniczących w Kampanii placówek.
2. O wynikach w kampanii decyduje frekwencja rowerowa, czyli procentowy stosunek aktywnych dojazdów zrealizowanych w trakcie kampanii do wszystkich możliwych dojazdów zrealizowanych w trakcie kampanii.
3. Nagrody indywidualne uczestnicy Kampanii otrzymają na podstawie liczby naklejek zebranych w dzienniczku rowerowym;
 - a. zasady odbioru nagród indywidualnych opisane są w dzienniczkach rowerowych oraz na stronie <https://rowerowymaj.eu/warszawa-2023/>.
4. Nagrodę grupową otrzymuje klasa/grupa przedszkolna, która w swojej placówce uzyskała najwyższą frekwencję rowerową wśród wszystkich uczestników Kampanii w tej placówce;
 - a. warunkiem przyznania nagród na poziomie grupowym w szkole/przedszkolu jest uzyskanie frekwencji rowerowej tej klasy/grupy na poziomie minimum 20%, udokumentowane w systemie informatycznym, o którym mowa w pkt. I ust. 8;
 - b. nagrody grupowe są przyznawane całej zwycięskiej klasie/grupie przedszkolnej, niezależnie od indywidualnego zaangażowania dzieci w Kampanię;
 - c. nagrody grupowe przyznawane są w oparciu o liczebności zgłoszone przez placówkę w systemie informatycznym; w przypadku zgłoszenia Organizatorowi Lokalnemu zwiększenia liczebności grupy/klasy po ogłoszeniu wyników Kampanii, Organizator

- Lokalny dopuszcza możliwość zmiany nagrody dla danej klasy/grupy w zależności od tego, czy dysponuje inną nagrodą możliwą do zrealizowania przez większą grupę;
- d. nagrody grupowe są przyznawane wyłącznie za uzyskanie pierwszego miejsca w placówce;
 - e. w sytuacji, gdy najaktywniejsza klasa szkolna lub grupa przedszkolna nie będzie miała możliwości wykorzystania zaplanowanej nagrody, nagroda ta może zostać przekazana kolejnej w rankingu danej placówki klasie szkolnej/grupie przedszkolnej pod warunkiem zgłoszenia takiej potrzeby do Organizatorowi Lokalnemu;
 - f. wstępnego wyboru nagród dokonują nauczyciele z placówek biorących udział w Kampanii poprzez wskazanie w dedykowanym Kampanii systemie informatycznym propozycji nagród: najbardziej pożądanej i najbardziej niepożądaney.
- Wybór nagrody nie jest jednoznaczny z jej otrzymaniem, wskazuje tylko preferencje klasy/grupy przedszkolnej, które będą brane pod uwagę przy rozdzielaniu nagród;
5. Nagrody dla najlepszej placówki będą przyznawane szkołom podstawowym oraz przedszkolom z najwyższą frekwencją rowerową na podstawie danych z systemu informatycznego Kampanii w kategoriach:
 - a. „Przedszkola” – dla trzech placówek przedszkolnych z najwyższą frekwencją rowerową w rankingu warszawskich przedszkoli uczestniczących w Kampanii;
 - b. „Szkoły Podstawowe małe” – dla szkoły podstawowej z najwyższą frekwencją rowerową w rankingu warszawskich szkół podstawowych małych uczestniczących w Kampanii;
 - c. „Szkoły Podstawowe średnie” - dla szkoły podstawowej z najwyższą frekwencją rowerową w rankingu warszawskich szkół podstawowych średnich uczestniczących;
 - d. „Szkoły Podstawowe duże” - dla szkoły podstawowej z najwyższą frekwencją rowerową w rankingu warszawskich szkół podstawowych dużych uczestniczących.
 6. Nagrodą dla najlepszych szkół podstawowych jest:
 - a. Przyznanie następujących tytułów:
 - i. Najaktywniejsza szkoła podstawowa w kategorii mała w kampanii Rowerowy Maj 2023
 - ii. Najaktywniejsza szkoła podstawowa w kategorii średnia w kampanii Rowerowy Maj 2023
 - iii. Najaktywniejsza szkoła podstawowa w kategorii duża w kampanii Rowerowy Maj 2023
 - b. puchar przyznawany za zajęcie pierwszego miejsca w kategoriach: „Szkoły Podstawowe małe”, „Szkoły Podstawowe średnie” i „Szkoły Podstawowe duże”;
 - c. wyróżnienia pikniku podsumowującym Kampanię;
 - d. główna nagroda grupowa przyznawana klasie z najwyższą frekwencją rowerową w najlepszych szkołach w każdej z powyższych kategorii. Główna nagroda grupowa przyznawana jest spoza puli nagród grupowych widocznych w systemie informatycznym. W przypadku jeśli najlepsza klasa w szkole nie może skorzystać z nagrody, Organizator Lokalny może na prośbę placówki przekazać ją klasie, która zajęła kolejne miejsce w rankingu danej szkoły.
 7. Nagrodą dla najlepszych przedszkoli jest:
 - a. przyznanie 1, 2 i 3 miejsca w kampanii Rowerowy Maj 2023 w kategorii „Przedszkola”;
 - b. puchar przyznawany za zajęcie 1, 2 i 3 miejsca w kategorii „Przedszkola”;
 - c. wyróżnienie na pikniku podsumowującym Kampanię;

- d. główna nagroda grupowa przyznawana grupie z najwyższą frekwencją rowerową w przedszkolach, które zajęły 1, 2 i 3 miejsce. Główna nagroda grupowa przyznawana jest spoza puli nagród grupowych widocznych w systemie informatycznym. W przypadku jeśli najlepsza grupa w przedszkolu nie może skorzystać z nagrody, Organizator Lokalny może na prośbę placówki przekazać ją grupie, która zajęła kolejne miejsce w rankingu danego przedszkola lub grupie wskazanej przez koordynatora przedszkolnego.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu znajduje się na stronach internetowych <https://rowerowymaj.eu/warszawa-2023/> oraz rowery.um.warszawa.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu na wypadek gdy konieczność jej wprowadzenia zaistnieje z obiektywnych przyczyn nieleżących po stronie Organizatora.
3. Zarówno Uczestnicy Kampanii jak i Organizator Lokalny będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.